

Město Králíky třídí, vydělává a pomáhá

Podnikatelský plán
sociálního podniku EKO Králíky v.o.s.

I. Sociální podnik a jeho strategie

II. *Obchodní jméno, sídlo, IČ/DIČ, osoba oprávněná jednat jménem žadatele*

Právní forma:	veřejná obchodní společnost
Obchodní firma	EKO Králíky v.o.s.
IČ/DIČ:	28860870/CZ28860870
Adresa sídla žadatele:	Růžová 462, 561 69 Králíky

Osoba oprávněná jednat jménem žadatele a kontaktní osoba

Jméno:	Robert Jílek
E-mail:	info@ekokraliky.cz
Telefon:	734578987
Pozice ve firmě:	jednatel společnosti, vedoucí realizačního týmu, manažer sociálního podniku

III. *Zpracovatel podnikatelského záměru a projektový tým*

Podnikatelský záměr byl zpracován realizačním týmem společnosti EKO Králíky v.o.s. ve spolupráci s poradenskou společností Dotamade, s.r.o., Branislavova 1412/2, 266 01 Beroun. Pracovníci poradenské společnosti mají mnohaleté zkušenosti s projekty v rámci OP LZZ, IOP, OP VK, OPŽP.

Níže jsou uvedeny informace o realizačním týmu společnosti. Je zajištěna případná zastupitelnost členů realizačního týmu dalšími odborníky.

Projektový tým společnosti EKO Králíky v.o.s.

Vedení realizačního týmu	Robert Jílek
Odborná praxe:	Střední zemědělská škola v Krnově, obor mechanizátor. Od 01.03.2011 pracuje jako jednatel Služby města Králíky, řídí 25 zaměstnanců, projektová zkušenost – projekt separace a svoz odpadů. Od 1993 do 28.02.2011 zaměstnán v Hanušovická lesní, Hanušovice, z toho od 01.01.2006 jako manažer lesní výroby, vedení cca 75 zaměstnanců. Interní auditor pro CFCS 1004:2006, ISO 9001:2000, 14001:2004, OHSAS 18001:2007.
Funkce v projektu	Manažer sociálního podniku, vedoucí realizačního týmu, kontaktní osoba

Realizační tým	Ing. Jan Kotouček
Odborná praxe:	Od roku 2007 zpracovatel kompletních projektů v rámci OPPI (programy Rozvoj, Marketing, Nemovitosti) a od roku 2011 OPŽP (Snížení imisní zátěže). Klienti: Pinie Lubná, VP Trend Kladno, MÚ Řevnice, MÚ Jevíčko, Technické služby Jičín, TS Broumov, Městské hospodářství Vodňany a další. V oblasti sociálního podnikání zpracovatel výběrovou komisí doporučených žádostí a záměrů sociálních podniků VK Radouš Šťáhlavy, 1. Selský pivovárnek Kroměříž.
Funkce v projektu	Člen realizačního týmu, marketingový a projektový manažer

IV. Historie společnosti

Společnost EKO Králíky v.o.s. byla zapsána do obchodního rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové v oddílu A, vložce číslo 17728 dne 11. 01. 2013 usnesením Krajského soudu v Hradci Králové – pobočka v Pardubicích. Společníky jsou Město Králíky a Služby města Králíky s.r.o. Jménem společnosti je oprávněn jednat každý společník samostatně. Služby města Králíky jsou 100%-tní dceřinou společností Města Králíky.

Jedná se o podnikatelskou aktivitu nově vzniklého subjektu:

- a) třídění, lisování odpadu - v minulosti se separovaný odpad netřídil, popř. výjimečně v rámci veřejné služby byl tříděn ručně firmou Služby města Králíky (nedělali to vlastní zaměstnanci, provoz byl velmi neefektivní, nekvalitní obtížně použitelné výsledky)
- b) prodej odpadů zpracovatelům – probíhal nahodile prostřednictvím zprostředkovatelů, zpracovatel účtoval vysoké přepravní náklady, zisk minimální (nízká kvalita třídění)
- c) přepravní služby – přeprava kontejnerů (nová činnost)
- d) pěstební činnost v lese – nová činnost.

V. Současná situace budování sociálního podniku

- a) Vytvořeny formální předpoklady pro fungování sociálního podniku (obchodní rejstřík, status sociálního podniku, živnostenská oprávnění, zažádáno o koncesní listinu).
- b) Zpracován podnikatelský záměr, finanční plán, zajištěno financování – spoluúčast na pořízení strojů a zařízení (bude doloženo výpisy z účtu).
- c) Projednáno s Úřadem práce v Králíkách (Václav Vlček – vedoucí kontaktního pracoviště) zaměstnání 5 pracovníků, z toho 4 pracovníků z cílové skupiny dlouhodobě nezaměstnaných. Úřad práce je partnerem projektu.
- d) Jsou předjednány s majitelem (Město Králíky) nájmy/podnájmy provozních objektů v areálu ul. Růžová (vybavené zázemí firmy) a v areálu sběrného dvora (ul. Hradecká).
- e) Projednán Radou města Králíky předmět činnosti nového sociálního podniku (důležité vzhledem ke skutečnosti, že část služeb společnosti bude poskytována pro město).
- f) Připraven kvalitní a kompetentní realizační tým, smluvně zajištěna spolupráce s Dotamade Beroun (zkušenosti s projekty OP LZZ, Adaptabilita, IOP).

VI. Strategické cíle (dlouhodobé/ strategické cíle rozvedené do dílčích cílů)

- a) vybudování v horizontu 3 let ekonomicky, personálně a provozně/technicky stabilizované sociální firmy
 - zajištění příjmů dle finančního plánu z vlastní výrobní a obchodní činnosti a poskytování služeb
 - přijetí, proškolení, zaučení a stabilizace 5 motivovaných zaměstnanců ztotožněných s principy sociálního podnikání
 - pořízení vlastního technologického zařízení (separační linka, lis), přepravního prostředku a mobilní buňky pro pracoviště sběrného dvora
- b) vybudování významného postavení na trhu separovaného odpadu
 - ve městě Králíky zpracovávat 100% odevzdaného separovaného odpadu a tuto pozici dlouhodobě držet
 - dosáhnout dominantního postavení ve svozu separovaného odpadu ve městě Králíky a okolí (do 20 km)
 - zapojení do systému EKO-KOM a získání potřebné akreditace
 - v průběhu 3 let zvýšit sběr separovaného odpadu ve městě Králíky o 30 %

VII. Obecně prospěšný cíl

Článkem I, části 4 společenské smlouvy o založení veřejné obchodní společnosti se žadatel EKO Králíky v.o.s. přihlašuje k principům sociálního podnikání.

Ekonomický prospěch – společnost bude vytvářet zisk, který bude min. z 51 % investovat zpět do dalšího rozvoje společnosti. Rozdělení zisku bude konzultováno se zaměstnanci z cílové skupiny. Hospodaření podniku povede k dlouhodobé stabilitě. V nejbližších letech se ze zisku společnosti plánuje zakoupení mobilní buňky pro zaměstnance odloučeného pracoviště, odkoupení pronajatého lisu pro zvýšení efektivity výroby, realizace externích školení pro zaměstnance.

Sociální prospěch – společnost zaměstná min. 60 % osob z cílové skupiny z celkového počtu zaměstnanců. Konkrétně se jedná o 4 osoby dlouhodobě nezaměstnané. Zaměstnanci budou zapojeni do rozvoje firmy (zvyšování kvalifikace, motivační program, informace o hospodaření, pravidelné porady, zapracování připomínek zaměstnanců do chodu společnosti ...).

Environmentální prospěch – v rámci projektu dochází k zásadnímu snižování produkce odpadu (papír, sklo, plasty) přepracováním na surovinu vhodnou k dalšímu zpracování. Vlastní výroba je k životnímu prostředí neutrální. Prováděná kvalitní a systematická pěstební péče výrazně napomůže životnímu prostředí v regionu.

VIII. Podnikatelské aktivity a možnosti jejich vývoje

IX. Popis výrobku, služby

Hlavním předmětem podnikání sociálního podniku bude zpracování a prodej odpadu/suroviny.

a) třídění a lisování odpadu/ přeměna v surovinu. Svezový odpad bude naložen na třídící linku, u které budou pracovat 4 pracovníci, kteří odpad vytřídí do následujících komodit: plasty – 9 komodit, papír – 3 komodity, sklo – 2 komodity. Následně budou plasty a papír slisovány do balíků a připraveny k expedici. V současné době se odpad pravidelně netřídí. Případné třídění probíhá následovně: odpad je vysypán na jednu hromadu a z ní ručně pracovníci ve veřejné službě vybírají jednotlivé komodity. Toto třídění je pracné a nepřesné, navíc je prováděno pracovníky, kteří nejsou motivováni k dosažení slušných výsledků. Třídí se pouze do omezeného počtu komodit, navíc s následnými reklamacemi. Při přesném vytrídění se dosahuje vyšších výkupních cen (v průměru o 100%) a ubývá srážek za reklamace. Strojové třídění je kvalitnější a rychlejší. V současné době se na ručním třídění nárazově střídá přibližně 10 osob v rámci veřejné služby (platilo v roce 2012), pro kvalitnější strojové třídění postačují 3 až 4 zaměstnanci. Navíc současné pracovní podmínky nejsou pro pracovníky optimální (v podstatě “se hrabou v odpadcích”).

b) Expedice suroviny, její následný prodej a podnikání s odpady. Nakládka suroviny a následný odvoz zákazníkům se předpokládá ve vlastní režii, tj. pořízený přepravní prostředek bude vybaven hydraulickou rukou pro naložení a vyložení nákladu. Zboží se bude vozit do výkupu v Brně, v Olomouci nebo v Jablonném nad Orlicí v závislosti na druhu zboží, momentálních výkupních cenách a také na možnosti zajištění vyřízení přepravního prostředku na zpáteční cestě.

Je předběžně dohodnuto třídění plastů pro firmu Sita Brno a.s. (skládka Rapotín) v objemu 320 t/rok. Při zpáteční cestě se naloží plasty k vytrídění, přičemž předběžná kalkulovaná cena za vytrídění 1 kg plastů se pohybuje mezi 3 až 4 Kč.

V rámci projektu se plánuje svozy realizovat novým vozidlem s vyšší nosností. Zároveň toto vozidlo bude realizovat odvoz zpracované suroviny ke zpracovatelům

X. Předpoklady pro provoz výroby, služby

Manažer sociálního podniku má znalosti a dlouholeté zkušenosti v oblasti sběru a zpracování separovaného odpadu, stejně tak kontakty i zkušenosti s jeho prodejem. Dispečerské služby vykonává v rámci své činnosti v pozici ředitele Služeb města Králíky. Pěstební činnost se v současné době provádí příležitostně, přičemž většinou řídí pracovníky na veřejně prospěšné práce nebo veřejnou službu. Z hlediska odborného i personálního je výroba solidně zajištěna.

Pro zaměstnance bude k dispozici vybudované zázemí mateřské firmy Služby města Králíky (šatny, sociální zařízení, odpočinková a školící místnost). Na nedaleké pracoviště sběrného dvora bude v roce 2014 pořízena mobilní buňka (místnost a sociální zařízení).

V případě potřeby bude k dispozici k zapůjčení technika a zařízení mateřské firmy (traktor, nářadí, vybavení, provádění oprav...).

XI. Připravenost výrobku na trh a možnost jeho dalšího rozvoje

Výrobek je prakticky připraven na trh. Existuje určitý systém svozu separovaného odpadu, v rámci veřejné služby se nárazově ručně třídilo, žadatel má zkušenosti s prodejem. Zásadní potenciál se skrývá v kvalitě a efektivnosti využití. Systematicky prováděná osvěta a motivace občanů umožní zvýšení vlastních objemů sebraného odpadu. Předpokládá se nárůst minimálně o 30 % v průběhu 3 let. Dnes se v průměru sbírá na jednoho obyvatele města Králíky 12,82 kg papíru, 14,32 kg skla a 8,69 kg plastů (celorepublikový průměr je 32,94 kg papír, 17,00 sklo a 18,90 kg plast – údaje za rok 2011 dle www.ekokom.cz). V porovnání s průměrem ČR je v Králíkách značný potenciál. Zvýšení objemu tříděného odpadu bude mít za důsledek zvýšení výtěžnosti. Objem tříděného odpadu se také navýší svozem z Červené Vody (12 t papíru, 33 t skla a 30 t plastů ročně) a tříděním plastů na zakázku pro Sita Brno (320 t/rok).

Velmi důležitým faktorem bude zvýšení kvality třídění, tj. díky pořízení třídící linky třídění do přesně nadefinovaných komoditních kategorií. S kvalitou třídění je spojeno také získání příslušné akreditace v rámci Eko-kom a tím vybudování dobrého jména v oboru podnikání.

XII. Užité vlastnosti (co zákazník získá)

Je třeba rozlišit několik typů zákazníků:

- a) Občané města Králíky - zvýšení ekologického vědomí a dobrý pocit, že jejich úsilí má smysl. Navíc se sníží podíl směsného odpadu a v důsledku náklady na jeho likvidaci.
- b) Město Králíky - zvýšenou prestiž v očích veřejnosti a v důsledku hospodaření dceřiné společnosti také určitý hospodářský výsledek. Vyřeší také doposud problematický svoz odpadů. V městských lesích se začne provádět systematická a profesionální pěstební činnost.
- c) Zpracovatelé vytríděných surovin - získají kvalitní surovinu pro další zpracování, u které budou garantovány stabilizované kvalitativní parametry.
- d) Okolní obce – vyřeší problém se zajišťováním svozu separovaného odpadu. Protože se efektivně netřídí (malé objemy), jedná se pro tyto obce spíše o nákladovou položku. V regionu se zvýší konkurenční prostředí na trhu nákladní přepravy (nosič kontejnerů) a tím možnost dosáhnout lepších a operativnějších smluvních podmínek než je tomu dosud.

XIII. Ostatní produktové portfolio sociálního podniku, propojení, sdílení zdrojů

Předmětem podnikání sociálního podniku bude činnost výrobní a také služby. Jedná se o následující činnosti:

a) Převážní služby (svoz odpadů pro město), přeprava pro třetí osoby (většinou okolní obce), vytěžování vozidla při zpáteční cestě od zpracovatelů. Svoz separovaného odpadu na území města Králíky (služba pro město). V současné době se jedná celkem o 55 třídících hnízd na území města. Žluté kontejnery s plasty (fólie, sáčky, plastové tašky, sešlápnuté PET láhve, obaly od pracích, čistících a kosmetických přípravků, kelímky od jogurtů, mléčných výrobků, balící fólie od spotřebního zboží, obaly od CD disků a další plastové výrobky) se vyváží jednou týdně. Modré kontejnery s papírem (časopisy, noviny, sešity, krabice, papírové obaly, cokoli z lepenky nebo knihy – lze i papír s kancelářskými sponkami) se vyváží jednou za 2 týdny. Zelené kontejnery se sklem by měly obsahovat barevné obalové sklo, tabulové sklo z oken, sklo čiré (ne keramika, zrcadla, autosklo, pokovená skla), vyváží se jednou měsíčně.

V současné době svoz v rámci města Králíky realizují Služby města Králíky starým nákladním automobilem (rok výroby 1998). Vzhledem k častým poruchám a vysoké spotřebě PHM je jeho provoz na hranici rentability, navíc nesplňuje emisní normy euro. Vzhledem k nízké tonáži a také poruchovosti není schopen do budoucna zabezpečit svoz odpadů z okolních obcí (např. je předjednan svoz ze 24 třídících hnízd v Červené Vodě).

b) Pěstební činnost v městských lesích (zalesňování, postřik, ožínání, ochrana kultur proti zvěři (oplocenky, oplůtky, nátěry), úklid klestů, příprava na odvoz).

c) Úklidové práce pro město – většinou ruční úklid, který nelze dělat strojově a který se provádí v rámci veřejné služby (jedná se o práce v případě, že není vyřízení pro zaměstnance na třídící lince, v lese nebo při provozu přepravního prostředku).

Zaměstnanci budou vzájemně zastupitelní, na druhé straně jeden zaměstnanec bude umět více profesí. Sociální firma bude využívat provozní část vybaveného areálu mateřské firmy, v případě potřeby může být nájem rozšířen, popř. zmenšen. Některé náklady na provoz areálu se tímto sníží (ostraha, provozní služby). Některé činnosti lze provádět společně (bezpečnostní školení, společná účetní).

V neposlední řadě je také důležitý fakt, že sociální podnik bude moci využívat techniku a technické zařízení mateřské společnosti, aniž by si musel pořizovat vlastní (traktor, manipulační technika). Stejně tak je možné operativní využití řemeslníků, specialistů mateřské firmy v případě oprav nebo údržby.

XIV. Výjimečnost nabídky produktů ve vztahu k sociálním i ostatním podnikům

Předmět činnosti sociálního podniku je spíše typický než výjimečný a pro sociální podnikání velmi vhodný. Umožní vznik 5 pracovních míst s dlouhodobou perspektivou, jedná se o činnosti, kde zaměstnanci jsou relativně jednoduše nahraditelní a kde je velký podíl práce na celkových tržbách.

Výjimečnost spatřujeme zejména ve velmi solidním zázemí mateřské firmy. K dispozici je vybudovaný areál provozovny a zajištěno vedení firmy s potřebnými zkušenostmi. Vzhledem k platné legislativě má sociální firma dlouhodobě zajištěny suroviny (separovaný odpad).

Výjimečnost nabídky spočívá také v tom, že se jedná o moderní a ekologický trend, navíc se zajištěnou budoucností.

Z konkurenčního hlediska podnikání tohoto sociálního podniku nikterak negativně neovlivní podnikání ve městě Králíky.

Sociální podnik poskytující nejrůznější služby je poměrně běžným typem sociálního podniku. EKO Králíky v.o.s. má velkou oporu v zázemí mateřské firmy a Města Králíky jako zadavatele některých prací.

XV. Konkurenční výhoda – bariéra pro vstup nových konkurenčních výrobků na trh

Hlavní konkurenční výhodou je omezená možnost vstupu konkurence. Svoz odpadu je městskou ze zákona poskytovanou službou a činnost sociální firmy na tuto službu logicky navazuje. V případě splnění kvalitativních kritérií, dosažení optimální efektivity činnosti a spolehlivosti lidského faktoru sociální firmy, je logická její dlouhodobá udržitelnost.

Bariérou pro vstup konkurence je již vybudovaný systém sběru odpadů (55 sběrných hnízd na území města) a také nutnost pořízení třídící linky, lisu a případného přepravního prostředku pro dosažení odpovídající efektivity provozu (investice celkem minimálně 3 mil. Kč). Dále by konkurence musela přesvědčit občany, aby odevzdávali separovaný odpad jí a ne městu, tzn. musela by nabídnout výhodnější podmínky (např. platby za odevzdaný odpad). V současné době to není reálné vzhledem k relativně nízkým cenám vykupované suroviny, v případě nárůstu cen může k tomu kroku přistoupit i sociální firma.

XVI. Strategie konkurenceschopnosti (nízké náklady, diferenciací produktu)

- Spolupráce s občany města Králíky a okolí při sběru separovaného odpadu (osvěta, motivace ke sběru).
 - Vysoká kvalita třídění a lisování odpadu/ suroviny. Zajištění schopnosti třídění dle požadavků a potřeb zákazníka. Motivace zaměstnanců na kvalitním třídění a lisování.
 - Zajištění vysoké efektivity procesů (organizace práce, vzájemná zastupitelnost pracujících – řidič, závozník, dispečer).
 - Zvýšení objemů tříděného odpadu (třídění na zakázku, svoz separovaného odpadu pro okolní obce).
 - Eliminace prostojů – operativní přechod na jiné činnosti (úklid, pěstební činnost) v případě, že není dostatek materiálu na třídění.
- Strategie konkurenceschopnosti se bude řídit heslem: **Spolehlivá kvalita výrobků a služeb za solidní ceny.**

XVII. Vymezení a analýza trhu

XVIII. Velikost předpokládaného trhu

Předpokládaná velikost trhu vychází ze stávající situace, tj. sběr/ svoz odpadu bude prováděn na území města Králíky (4.495 obyvatel, Sčítání lidu k 26.03.2011), přidružených obcí Dolní Morava, Malá Morava a předjednáno je svoz separovaného odpadu z obce Červená Voda (3 tis. obyvatel). Do budoucna je také zajímavá místní firemní klientela (Formplast – potenciál cca 10 t/rok, Sněžník – potenciál 35 – 50 t/rok). Případná spolupráce s nejbližšími městy (Lichkov, Jablonné nad Orlicí), které mají vlastní sběrné dvory, je reálná v případě, že by vyšší dosahovaná cena při strojovém třídění jejich odpadu pokryla zvýšené přepravní a manipulační náklady. Pro ostatní města je vzdálenostně i spádově výhodnější orientace na Lanškroun, Letohrad nebo Ústí nad Orlicí.

V oblasti přepravních služeb je potenciál regionu větší. Dopravní prostředek bude vytěžován při zpáteční cestě od zpracovatele a vzhledem k jeho určité specifičnosti (nosič kontejnerů) se může vyplatit jeho nasazení v rámci celého ústeckého okresu.

Pěstební činnost bude prováděna zejména v městských lesích (60 ha) a bude mít spíše charakter doplňkový, stejně tak i činnost úklidová.

XIX. Očekávané postavení na trhu

Je velmi reálné obsadit ve městě Králíky a jeho nejbližším okolí (zejména na sever k polským hranicím, na západ a severovýchod) téměř 100 % výkupního trhu separovaného odpadu. Je to dáno geografickou polohou (nepřístupný a pro ostatní vzdálený region), současnou silnou pozicí a také skutečností, že se tu nevyskytuje téměř žádná konkurence.

Určitý konkurenční potenciál ve výkupu surovin může mít firma Vydrus s.r.o. Králíky, která se specializuje na výkup akumulátorů, ale v posledních letech se orientuje zejména na zpracování a výroby z přírodního kamene. Určitou konkurenci může představovat v nabídce přepravních kapacit, kde se ale opět specializuje zejména na přepravu nebezpečného a kovového odpadu (jako jediná v ČR je vybavena velkoobjemovými kontejnery pro přepravu akumulátorů).

Společnost Petr Dokoupil, Králíky se sice specializuje na odpadové hospodářství, ale separovaný nebo komunální odpad není předmětem její činnosti (nebezpečný odpad, ekologický servis, olejové hospodářství í...).

Na území města Králíky se v současnosti nenachází žádná sběrna druhotných surovin. Nejbližší potenciální konkurence výkupny sběrných surovin se nachází ve 25 km vzdáleném Ústí nad Orlicí (Pohoda Lanšperk, Recycling – kovové odpady) nebo Lanškrouně (EKO systém – US spol., Langr Vladimír, Pirkel Michal) popř. ještě ve vzdálenějším Vysokém Mýtě (Sběrné suroviny – Ivan Ševčuk), Letohradě (Suroviny Plundra) nebo Žamberku (Suroviny Plundra). Z praktického hlediska (vzdálenost 20 a více km) se nejedná o konkurenci, pakliže by si neotevřel výkupní místo přímo v Králíkách.

Sběrných dvorů na území okresu je sice momentálně 29, ale vzhledem ke svému lokálnímu zaměření ve výkupu nepředstavují konkurenci (nejbližší Jablonné nad Orlicí, Červená Voda, Lichkov, Pastviny – malé objemy, málo efektivní třídění). Určitý problém může být v Jablonném nad Orlicí z hlediska výkupních cen, kde je sběrný dvůr a zároveň také zpracovatel odpadu.

XX. Segmenty trhu

Důležitým hráčem na trhu, třebaže se přímo nepodílí na obchodní činnosti jsou občané města Králíky a okolí. Klientem je občan bez rozdílu věku a pohlaví. Důležitější než věk klienta, pohlaví, vzdělání je zajištění optimální vzdálenosti k místu sběru (max. do 150 m od místa bydliště). Práce s veřejností (osvětová činnost, motivace ke třídění, vytvoření optimálních podmínek) je důležitou činností sociální firmy, ale také Města Králíky.

Zpracovatelé/výkupny surovin – jedná se o středně velké firmy. Ceny se domlouvají individuálně v závislosti na kvalitě, druhu a také množství suroviny. Jedním z hlavních úkolů manažera sociálního podniku bude právě obchodní činnost a uzavírání kontraktů se zpracovateli. Je možné konstatovat, že odbytu na výrobky je zajištěn prakticky vždy, pouze se jedná o výši dosažené ceny a dodací podmínky (popř. zpáteční vyřízení dopravy).

Město Králíky – zadavatel služeb (svoz odpadu, pěstební činnost, úklid). V případě splnění kvalitativních a cenových parametrů lze reálně předpokládat obdržení městských zakázek.

Okolní obce, podnikatelé – zákazníci na přepravní služby. Zde musí firma vybudovat svou pozici spolehlivého a kvalitního přepravce za solidní ceny.

XXI. Proč budou kupovat produkt, jak je uspokojí, kolik jsou ochotni za něj zaplatit

Praxe v oboru je taková, že výkupny standardně vykupují téměř neomezené množství suroviny. Přesto se doporučuje předem nasmlouvat množství, kvalitu (tak může být předem stanovena na základě konkrétní potřeby) a zejména cenu.

Dosahované ceny se značně liší v závislosti na kvalitě vyříděné suroviny a na momentální situaci na trhu a na konkrétním zpracovateli.

Dosavadní dosahované ceny při ručním třídění (zprůměrované ceny v roce 2012 do listopadu): Karton a lepenka – 1 451 Kč/t, smíšený papír – 1 618 Kč/t, noviny, časopisy – 1 200 Kč/t, PET mix – 2 232 Kč/t, fólie - 2 502 Kč/t, sklo – 0 Kč/t.

Předpokládané ceny při zvýšení kvality (strojové třídění): Průměrné ceny papíru z třídičky dosahují 3 200 Kč/t (nárůst min. o 100 %), cena PET čirá je 11 844 Kč/t, PET modrá 9 984 Kč/t, zelená 9 012 Kč/t (nárůst cen se pohybuje mezi 300 až 400 %). Také za vyříděnou čirou fólii zpracovatelé platili 3x více než za netříděnou (8 014 Kč/t). Sklo se v současné době netřídí, vykupuje se za 0 Kč (přesto úspora 1 050 Kč/t, protože není součástí směšného odpadu, za který se platí uvedené skládkovné).

Současné ceny přepravy kontejnerů (hydraulická ruka) se v Králíkách a okolí pohybují mezi 27 až 29 Kč/km (bez DPH). Momentální sazba za pronájem vozidla činí 595 Kč/hod (bez DPH). Kalkulace ve finančním plánu vycházejí z cen o 10 % nižších (potenciální cenové výkyvy, možnost zaváděcích slev...).

XXII. Vliv sezónnosti

Vliv sezónnosti je prakticky minimální. Jsou období s větší produkcí separovaného odpadu (svátky) nebo naopak se sníženou produkcí (prázdniny). Kapacita sběrného dvora i třídící linky by neměla mít se sezónností problém. V případě nedostatku činnosti na třídící lince je pro zaměstnance zajištěna pěstební činnost nebo úklidové práce ve městě.

XXIII. Výsledky průzkumu trhu, analýza poptávky, předjednané zakázky, popis zajištění odběratelů

Situace je popsána v bodu 3.4. Výkup surovin je zajištěn, firma si vybírá odběratele na základě nabídnutých popř. nekontrahovaných podmínek výkupu.

V současné době je reálné dodávat zejména následujícím nejvýznamnějším zpracovatelům: Sita Brno, Sita Olomouc, Recycling Chotěboř (popř. Vysoké Mýto). S těmito firmami má manažer sociálního podniku konkrétní zkušenosti. Další potenciální výkupní místa: Pardubice, Boskovice, Němčice na Hané.

Jedná se o firmy ve vzdálenosti do 100 km, u vzdálenějších se předpokládá zpětné vyřízení, popř. třídění na zakázku ze skládky Rapotín.

Postavení nové firmy na trhu vůči odběratelům značně zlepšit obdržení akreditace od EKO-KOM. V případě pořízení třídící linky a použití stávajícího lisu by sociální podnik měl podmínky akreditace splnit.

XXIV. Bod zvratu

Vzhledem k poskytnutým dotacím bude hospodaření společnosti již v prvním roce (2013) vyrovnané, v druhém (2014) bude již produkovat zisk. Bez dotace je firma v roce 2013 ztrátová, v roce 2014 je hospodaření vyrovnané. Při výpočtu bodu zvratu v ročním vyjádření jsou výsledky následující: v roce 2014 jsou fixní náklady 1,526 mil. Kč, tržby 2,310 mil. Kč a variabilní náklady 0,780 mil. Kč. Výpočtem $1,526 / (2,310 - 0,780)$

dostaneme koeficient nákladovosti 0,997. Bod zvratu nastává v okamžiku, kdy se koeficient dostává pod 1. Rok 2014 je tedy bodem zvratu, v případě rovnoměrného nárůstu tržeb lze odhadnout bod zvratu přibližně v polovině tohoto roku. V roce 2015 má koeficient hodnotu 0,77 (výpočet: $1,351/(2.590-0,838)$).

XXV. Marketingová strategie

XXVI. Produkt a jeho vlastnosti z hlediska zákazníka (kvalita, spolehlivost, značka, design, záruka, servis a další služby...)

Jedná se o standardní produkt, jehož kvalita závisí na přesnosti vytrídění. Díky třídící lince bude kvalita v maximální míře, která je dosažitelná na současném trhu. Plasty budou tříděny do 9 komodit, sklo do dvou a papír do tří komodit. Třídění může být přizpůsobeno požadavkům zákazníka. Na vytríděné a lisované zboží proběhne akreditace EKO-KOM. Spolehlivost kvality bude spočívat zejména v kvalitě lidské práce. Jedním z nejdůležitějších motivačních ukazatelů jednotlivých pracovníků bude dosahovaná kvalita, která bude pravidelně vyhodnocována na týdenních individuálních setkáních s manažerem sociálního podniku. Jedním z úkolů vedoucího sociálního podniku bude průběžná kontrola kvality, minimálně 2x denně.

Produkt nebude mít svou zvláštní značku ani design. Mediálně, v laické i v odborné veřejnosti, bude publicita a reklama zaměřena na firemní značku, tj. EKO Králíky v.o.s.

XXVII. Cena (cena produktu a celková cenová politika podniku)

Cena v tomto oboru je určována poptávkou/nabídkou. Z toho důvodu je velmi důležitá průběžná cenová rešerše manažera sociálního podniku.

Zkušenosti v oboru ukazují, že je optimální mít kontrahovanou část produkce za fixní ceny (50 %) a část produkce realizovat za momentálně nejvýhodnější výkupní ceny. Tímto směrem se bude ubírat také cenová politika sociální firmy.

V oblast přepravy jsou průměrné ceny 27 až 29 Kč (bez DPH) za 1 km, pronájem vozu je potom za 595 Kč (bez DPH) za 1 hod. Podobných cen by měla dosáhnout také sociální firma (bude se jednat o nové vozidlo, navíc většinu zakázek si firma pokryje svou činností a činností pro Město Králíky, takže nebude muset jezdit za každou cenu). Při získávání nových zákazníků je možné určité cenové zvýhodnění ve výši 10 až 15 % (zaváděcí ceny).

XXVIII. Distribuční cesty (způsob distribuce od výrobce ke konečnému zákazníkovi)

Svoz odpadů do sběrného dvora a jeho odvoz ke zpracovateli bude zajištěn vlastním dopravním prostředkem, neboť se jedná o neekonomičtější, nejoperativnější a také nejspolehlivější způsob. Zpracovaný produkt bude dodáván výrobcem na místo určení dle požadavků zákazníka. S pomocí hydraulické ruky zajistí nakládku i vykládku zboží.

XXIX. Propagace – způsoby propagace produktu

- a) osobní jednání manažera sociálního podniku se smluvními odběrateli – podpora zejména obchodní značky EKO Králíky v.o.s. Získání akreditace EKO-KOM.
- b) vytvoření jednotné vizuální podoby projektu (grafický manuál) a její používání na všech písemných materiálech firmy (vizitky, faktury, dopisy, objednávky...). Předběžný náklad 15 tis. Kč je součástí finančního plánu.
- c) inzerce v tisku – jedná se o propagaci obchodní značky EKO Králíky v.o.s. a sociálního podnikání zejména v místním tisku (2x 3 články v Orlickém deníku a

- Králickém zpravodaji). Předběžný náklad 30 tis. Kč. www stránky se zaměřením na sociální podnikání a podporu sběru separovaného odpadu ve městě Králíky.
- d) umístění informačních desek (2 ks) v prostorách sběrného dvora a mateřské firmy.
 - e) tvorba a distribuce tištěných materiálů (činnost sociálního podniku, podpora sběru separovaného odpadu) v nákladu cca 3 000 ks. Materiál bude k dispozici v prostorách úřadu práce (partner projektu) a bude umístěn na jeho nástěnce.
 - f) společné akce s městem na podporu sběru separovaného odpadu – osvěta prostřednictvím letáků, nástěnek, článků v místním tisku (Králický zpravodaj), motivační akce ve sběrném dvoře – drobné odměny při odevzdávání vyříděného odpadu.
 - g) celkové částky vydávané na propagaci jsou vyčísleny ve finančním plánu.

XXX. Výhody před konkurencí při získávání zákazníků, bariéry pro vstup konkurence

Vzhledem k současné situaci, sociální podnik má na “své straně” značnou část zákazníků, tj. občanů města Králíky, odevzdávající separovaný odpad. V tomto smyslu je hlavním úkolem zapojit do sběru co nejvíce občanů v co nejširším rozsahu.

Když pomineme legislativu, která předpokládá sběr odpadu pouze obcemi a městy, v této oblasti by musela konkurence vložit značné prostředky pro vybudování vlastního zázemí a systému svozu, což není příliš reálné (zkušenosti ukazují, že občané odevzdávají separovaný odpad v případě, že mají přijímací místa do vzdálenosti 150 m od bydliště). Další možností konkurence je za vykupovaný odpad platit, což při současných cenách není reálné a při vyšších cenách by to velmi prodražilo celý výrobní proces.

Při prodeji suroviny je konkurence mezi zpracovateli pro sociální firmu vlastně výhodou v případě, že se prodejce dobře orientuje na trhu. Mezi třídícími firmami je konkurence relativně omezená.

V oblasti přepravních služeb má EKO Králíky značnou výhodu, protože má většinu přepravy zajištěnu (vlastní provoz), popř. ji provádí pro město na základě dlouhodobých dohod. Manažer sociálního podniku také umí zajistit vytížení dopravního prostředku při zpáteční cestě od zpracovatele.

XXXI. Práce s pojmem sociální podnik (jak bude sociální podnik komunikovat navenek, jaké to přináší přínosy a rizika)

V oblasti působení na trhu bude nová firma fungovat jako běžná firma, tj. na základě tržních principů.

V oblasti propagace v médiích, při spolupráci s místními organizacemi a při práci s vlastními zaměstnanci bude firma vystupovat jako podnik vybudovaný na principech sociálního podnikání a firma podpořená prostředky EU. Znamená to zvýšené renomé (předpokládá se, že firma má kvalitní podnikatelský záměr, že byla určitým způsobem prověřena) a také by to mělo ve svém důsledku znamenat kvalitní a loajální zaměstnance. Rizikem může být určitá nedůvěra, zda je firma schopna fungovat také bez dotační podpory. Toto počáteční riziko lze eliminovat kvalitním plněním svých závazků a také solidním a profesionálním vystupováním ve svém regionu a oboru. Zvýšení důvěry napomůže také společná propagace a osvěta s Městem Králíky.

XXXII. Management a lidské zdroje

XXXIII. *Manažerský tým, počet pracovníků/nic a výše jejich úvazků*

Manažerský tým projektu budou představovat 2 osoby, členové. Vedoucím realizačního týmu bude pan Robert Jílek, jednatel společnosti, který bude zároveň vystupovat jako manažer sociálního podniku, hlavní kontaktní osoba. Po dobu jeho nepřítomnosti ho bude zpočátku zastupovat dočasně pověřený pracovník městských služeb (provozní a technické záležitosti) a ve věci řízení projektu Ing. Jan Kotouček. Po potřebném zapracování ho bude zastupovat vedoucí sociální firmy (zejména provozní záležitosti).

Celkem firma zaměstná 5 pracovníků, z toho 4 zaměstnanci budou z cílové skupiny dlouhodobě nezaměstnaných, evidovaných na ÚP více než 12 měsíců.

XXXIV. *Stručné náplně práce*

Manažerský tým:

Manažer sociálního podniku, vedoucí realizačního týmu:

Společně s manažerem projektu se podílí na přípravě projektové žádosti, definuje hlavní cíle a jednotlivé aktivity. Sestavuje rozpočet projektu a přehled financování.

- Komunikuje s místní samosprávou města Králíky, s úřadem práce (partner projektu).
- Připraví a zrealizuje výběrová řízení. Zodpovídá za pořízení zařízení a kontroluje jeho instalaci.
- Je zodpovědný za výběr vhodných osob z cílové skupiny, tyto osoby zaměstná a zaučí.
- Zpracuje a projedná se zaměstnanci pracovní náplně, pravidla vnitřní komunikace, plán motivace, etické principy. Minimálně jednou týdně provede se zaměstnanci cílové skupiny individuální rozhovory na téma jejich motivace, využití pracovních schopností, spoluúčasti na rozvoji podniku.
- Svolává a řídí společná jednání realizačního týmu. Zodpovídá za dodržování harmonogramu projektu a řeší případné odchylky a změny tak, aby došlo k úspěšné realizaci aktivit projektu.
- Zodpovídá za publicitu a propagaci projektu.
- V sociálním podniku bude zastávat funkci jednatele firmy. Zodpovídá za řízení obchodních aktivit, které bude vykonávat buď osobně nebo prostřednictvím vedoucího sociálního podniku, kterého bude řídit.

Manažer projektu:

- Řídí práce a kontroluje monitorovací zprávy, žádosti o platbu, hlášení o pokroku, závěrečné zprávy a další dokumenty o realizaci projektu.
- Společně s manažerem projektu se podílí na přípravě projektové žádosti.
- Podílí se na řízení projektu, poskytuje poradenství v oblasti řízení rizik projektu.
- Zajišťuje přenos zkušeností v oblasti neziskového sektoru, v případě potřeby komunikuje s řídicím orgánem (má zkušenosti s ESF).
- Nastaví strategii řízení projektu, zvládání administrativních záležitostí, dodržování publicity, komunikaci s partnery a další odborné aktivity spojené s řízením projektu.

Pracovníci z cílové skupiny (celkem 4):

Dělníci ve výrobě, tj. obsluha třídící linky (3 zaměstnanci) a lisu (1 zaměstnanec) - vzájemně se zastupují, jeden pověřený zaměstnanec zastupuje vedoucího/řidiče v době jeho nepřítomnosti. Každý bude mít vlastní pracovní náplň, kterou lze přesně vytvořit až na základě zkušebního provozu.

- asistence řidiči při svozu separovaného odpadu
- přejímka (vizuální kontrola), označení, skladování a evidence přijatého dovezeného separovaného odpadu
- manipulace s odpadem v rámci sběrného dvora
- práce na třídící lince dle pokynů vedoucího

- obsluha lisu
 - úklid provozovny a přilehlých prostor
 - komunikace s návštěvníky sběrného dvora, přejímka odpadu
 - péstební činnost dle pokynů vedoucího (zalesňování, ochrana kultur proti buření, postřik, ožínání, ochrana kultur proti zvěři, úklid klestů, příprava na odvoz)
 - úklid v rámci města (hrabání listí, zametání, úklid sněhu, posyp...)
 - v případě potřeby asistence vedoucímu/řidiči při přepravních úkonech
- Vedoucí sociálního podniku** (1 zaměstnanec mimo cílovou skupinu)
- řídí zaměstnance a operativní provoz na lince, v lese při péstební činnosti a také při úklidových pracích, zastupuje manažera sociálního podniku (provozní záležitosti)
 - na základě pokynů manažera sociálního podniku zajišťuje některá obchodní jednání
 - zajišťuje dispečerské služby, pracuje jako řidič vozidla
 - zodpovídá za přejímku separovaného odpadu a za řádnou expedici suroviny

XXXV. Systém motivace a odměňování

Systém motivace pracovníků bude založen především na nastavení relevantních, stálých mezd, které budou odvislé od pracovních náplní jednotlivců. Všichni budou mít písemně uzavřenou pracovní smlouvu, svou vlastní pracovní náplň. Dále se bude společnost EKO Králíky v.o.s. snažit motivovat své zaměstnance cílenou pochvalou, motivačními pohovory, ale i možnou účastí zaměstnanců na “příběhu firmy”.

Jako standardní lze považovat následující benefity: příspěvek na stravenky, příspěvek na penzijní připojištění. Část zisku bude firma investovat do vzdělání a osobnostního rozvoje zaměstnanců. Jedná se zejména o kurzy prodejních a pracovních dovedností a také organizaci motivačních setkání. V roce 2014 se plánuje pořízení mobilní buňky (místnost a sociální zařízení) pro pracoviště sběrného dvora.

V sociální firmě bude nastaven systém týdenních osobních rozhovorů zaměstnanců cílové skupiny s manažerem sociálního podniku. Při rozhovorech bude zhodnocena činnost v minulém týdnu, stanoveny úkoly na týden nový, probrány výsledky hospodaření společnosti a zejména skutečnost, jak se tyto odrazí na odměňování/benefitech pro konkrétního zaměstnance. Z každé schůzky bude pořízen písemný zápis.

Tyto rozhovory budou mít zejména motivační charakter. Ve spolupráci s Fokus Praha (Mgr. Pavel Hušek – vedoucí tréninkového a vzdělávacího střediska) se připravuje model přípravy manažera sociálního podniku pro motivační komunikaci s osobami z cílové skupiny. Předpokládá jednodenní externí školení (mimo jiné na vedení motivačního rozhovoru), stáž v jiné sociální firmě a následnou supervizi těchto týdenních rozhovorů přímo u klienta (dle potřeby 2x až 3x).

XXXVI. SWOT analýza podnikatelské aktivity

SWOT Analýza podniku	
Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)

Vnitřní prostředí	<ul style="list-style-type: none"> - Dlouholeté zkušenosti se svozem, tříděním a lisováním i prodejem separovaného odpadu - Solidní obchodní kontakty na zpracovatele - Zajištěný dlouhodobý stabilní zdroj suroviny - Zajištěné vhodné skladovací i výrobní prostory - Mnohaleté podnikatelské zkušenosti členů realizačního týmu - Zkušenosti s cílovou skupinou dlouhodobě nezaměstnaných - Vyřešena sezónnost prodeje a zastupitelnost zaměstnanců - Vzájemná technická i případná personální podpora s matkou (Služby města Králíky, Město Králíky) - Podpora Města Králíky v oblasti zakázek i vzájemné propagace - Podpora Úřadu práce v Králíkách 	<ul style="list-style-type: none"> - Krátká historie společnosti - Nesehraný pracovní tým s různým stupněm pracovních návyků - Určitá rizikovitost při práci s cílovou skupinou – zaměstnancům mohou chybět pravidelné pracovní návyky - Počáteční nedůvěra části veřejnosti k sociálnímu projektu (vnímání některých dlouhodobě nezaměstnaných)
Vnější prostředí	<p style="text-align: center;">Příležitosti – Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozvíjející se tuzemský trh ekologických produktů a ekologické vědomí - Dlouhodobá a stabilní poptávka po kvalitních surovinách a zájem o kvalitní třídění - Zájem klientů o pravidelné a kvalitativně vyrovnané odběry - Potenciál pro práci s veřejností (možné zvýšení objemů separovaného odpadu) <ul style="list-style-type: none"> - Možnosti zviditelnění regionu prostřednictvím médií - Poměrně vysoká regionální nezaměstnanost 	<p style="text-align: center;">Hrozby – Threats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Současná ekonomická krize částečně tlumící poptávku, tlak na ceny - Vznik konkurence v přepravních službách

XXXVII. Analýza rizik podniku

Na základě SWOT analýzy uvedené v bodě VII. byla vyvozena následující **potenciální rizika** projektu:

1. Krátká historie společnosti - žadatel využije dosavadních dlouholetých obchodních a marketingových zkušeností jednatele a manažera. Cenné jsou zejména jeho osobní kontakty na budoucí odběratele a představitele místní samosprávy. Dalším faktorem jsou jeho technické, personální i organizační zkušenosti v pozici ředitele Služby města Králíky. Navíc jeho jméno je v regionu zárukou kvality a důvěry. V neposlední řadě bude firma spoléhat na zkušenosti s řízením evropských fondů manažera projektu a personálního manažera. Realizace publicity a reklamy zajistí uvedení firmy na trh, stejně tak se počítá s provedením akreditace v rámci EKO-KOM.
2. Nesehraný pracovní tým s různým stupněm pracovních návyků – od počátku je třeba dbát na transparentní rozdělení kompetencí a úkolů (jasně napsané a prodiskutované pracovní náplně, pravidla vnitřní komunikace, zřetelná komunikace společných cílů). Pracovníci realizačního týmu budou proškoleni v komunikačních dovednostech. Případné pracovní napětí bude řešeno na týdenních individuálních poradách nebo na měsíční společné poradě.
3. Určitá rizikovost při práci s cílovou skupinou (zaměstnancům mohou chybět pravidelné pracovní návyky) – důsledné rozdělení kompetencí a přesné pracovní náplně. Pravidelné týdenní hodnocení v provázanosti s motivačním plánem a celkovými výsledky. Důsledné uplatňování principů sociálního podnikání ve vztahu k zaměstnancům, důležitost jejich ztotožnění s těmito principy.
4. Počáteční nedůvěra části veřejnosti k sociálnímu projektu – v důsledku toho zaměstnanci mohou mít snížené sebevědomí díky náhledu jejich okolí. Solidní organizace činnosti, technické a provozní zázemí, kompetentní vedení a jasně nadefinované úkoly napomohou rozptýlení počáteční nedůvěry. Vedení tyto výsledky průběžně prezentuje interně ve firmě (porady, nástěnky...) i externě na veřejnosti i u obchodních partnerů.
5. Ekonomická krize, tlak odběratelů na snižování cen – riziko je eliminováno dosažením maximální efektivity sběru odpadů, jejich tříděním, lisováním a minimalizací přepravních nákladů. Velmi důležitým faktorem bude vysoká a vyrovnaná kvalita vytříděného materiálu.
6. Vznik konkurence – firma bude pravidelně vyhodnocovat situaci ve vlastním regionu. Bude se profilovat jako velmi efektivně a kvalitně fungující společnost, aby podmínky pro vstup konkurence na trh byly velmi náročné. Jedná se hlavně o přepravní služby, které jsou doplňkovou činností, jsou poskytovány z důvodu maximálního vytížení dopravního prostředku. Zde je prostor pro aktivní cenovou politiku.

XXXVIII. Sociální aspekty podnikání

XXXIX. *Popis cílové skupiny*

Cílovou skupinou projektu jsou osoby, které jsou dlouhodobě nezaměstnané a jsou déle než 12 měsíců vedeny v evidenci uchazečů o zaměstnání Úřadu práce. Firma zaměstná čtyři osoby z této cílové skupiny.

V roce 2011 byla průměrná nezaměstnanost v okrese Ústí nad Orlicí 8,4 %, v samotném městě Králíky byla 8,8 % (k 31.10.2012). Podle informací z ÚP v Králíkách významně vzrostl zejména počet dlouhodobě nezaměstnaných osob, přičemž oproti minulosti se do této skupiny v daleko větší míře dostávají osoby, které pracovat chtějí a aktivně si práci vyhledávají. K 31.10.2012 bylo v evidenci ÚP Králíky 166 dlouhodobě nezaměstnaných (více než 12 měsíců). Tito tvořili téměř 40 % nezaměstnaných. V okrese Ústí nad Orlicí bylo toto číslo 38 % a v celém Pardubickém kraji pouze 35 %.

Sociální podnik zaměstná převážně lidi se základním vzděláním a jednoho středoškoláka. Mezi nezaměstnanými na Králicku je 40 % lidí se základním vzděláním (okres ÚO 28 % a Pardubický kraj 26 %). V regionu tedy existuje problém se zaměstnáváním lidí se základním vzděláním a ten pomáhá sociální podnik řešit. V současné době je reálné ve spolupráci s partnerem projektu vytipovat skupinu lidí, kteří pracovat umí a pracovat skutečně chtějí. Firma podpoří zaměstnání osob nad 50 let. V Králíkách tvoří 36 % nezaměstnaných (okres ÚO 25 %, Pardubický kraj 24 %). Tato věková skupina je omezeně adaptabilní k cestování za prací popř. k rekvalifikacím a je tedy nejvíce ohrožena sociálním vyloučením na trhu práce.

Pracovníci z cílové skupiny se budou podílet na většině aktivit projektu. Budou pracovat 40 hod týdně. Pracovní doba bude stanovena po dohodě se zaměstnavatelem, charakter výroby předpokládá běžnou pracovní dobu v průběhu dne (bude nutné přihlídnout k pracovnímu režimu třídící linky).

Se zaměstnanci budou průběžně konzultovány výsledky hospodaření podniku (týdenní individuální setkání s manažerem sociálního podniku, měsíční společné porady). Důležitou součástí těchto schůzek bude plnění dohod o rozdělení zisku zpětně investovaného do společnosti, tj. principy a podmínky rozdělování zisku, podíly jednotlivých zaměstnanců z cílové skupiny, aktuální stav plnění.

Jelikož se jedná o pracovníky z cílové skupiny osob dlouhodobě nezaměstnaných (bez zdravotních potíží) pravděpodobně nebude potřeba specifické formy sociální komunikace. K pracovníkům bude přistupováno dle principů rovného zacházení a ochrany před diskriminací. Případné potíže se budou řešit operativně na místě s manažerem sociálního podniku (má mnoholeté zkušenosti v rámci veřejně prospěšných prací) nebo při týdenních rozhovorech. Závažnější problémy budou řešeny za účasti externích odborníků (konzultace s Fokus Praha).

V provozovně bude aktualizovaná nástěnka obsahující zejména principy, kterými se řídí sociální podnik a průběžné výsledky (resp. odraz jejich plnění v podpoře pro zaměstnance).

Na základě výše uvedeného lze reálně očekávat, že do cílové skupiny budou patřit dlouhodobě nezaměstnaní spíše se základním vzděláním a osoby starší 50 let. Při výběru osob však nebude docházet k diskriminaci na základě pohlaví, rasy, etnického původu, víry, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace.

Projekt bude v naplňování rovných příležitostí vycházet (dle Standardů sociální firmy, Fokus Praha 2007) ze stanovených etických principů a pravidel vnitřní komunikace. Tyto principy budou obsaženy v pravidlech vnitřní komunikace. Konkrétní znění pravidel vnitřní komunikace, etický kodex a pracovní náplně budou projednány a upřesněny na školení managementu. Potom budou diskutovány v sociální firmě jednou měsíčně s manažerem sociálního podniku, popř. v rámci týdenních schůzek. Budou vyvěšeny na nástěnce sociální firmy.

Projekt je zaměřen na podporu rovných příležitostí mezi ženami a muži. Při výběru vhodných osob z cílové skupiny budou prioritou specifické dovednosti, schopnosti a skutečný zájem o vykonávání dané pozice.

XL. Zdůvodnění výběru cílové skupiny

Výběr cílové skupiny vychází z podnikatelských potřeb sociálního podniku (viz. pracovní náplně), z potenciálu sociálního podniku s vybranými osobami pracovat (zkušenosti manažera s veřejnou službou a VPP), z možností jejich dalšího rozvoje (motivační školení, rozvoj osobnosti) a z potřeb a situace v regionu (vysoká míra dlouhodobé nezaměstnanosti, základní vzdělání, lidé nad 50 let).

Realizace projektu naplňuje základní potřeby osob z cílové skupiny. Jedná se zejména o:

- . znovuzískání pravidelných pracovních návyků
- . začlenění do pracovního týmu, vytvoření nových společenských vztahů, zvýšení pracovního i osobního sebevědomí
- . spolupodílení se na vytváření nových hodnot a možnost vlastní aktivitou ovlivňovat procesy (formou námětů, diskusí, připomínek)
- . osobní i profesní rozvoj (motivační školení)
- . pravidelný příjem – určitá stabilizace v osobním životě, zvýšení osobní prestiže

Jedná se o osoby, které nejsou limitovány ani tělesně a pravděpodobně ani duševně pro plánovanou práci. Možná ztráta určitých pracovních návyků bude pravděpodobně kompenzována snahou opět se prosadit na pracovním trhu (jedním z nejdůležitějších kritérií při výběru bude skutečný zájem o práci).

Výběr bude probíhat ve spolupráci s partnerem projektu. Manažer sociálního podniku také využije svých osobních zkušeností. Veřejnou službou a VPP prošly desítky osob a manažer má představu o jejich schopnostech, popř. disciplíně. Ve sběrném dvoře dlouhodobě vypomáhá několik dobrovolníků (4 až 5), kteří mají zájem o práci a někteří jsou potencionálními kandidáty na zaměstnaneckou pozici.

Osoby z cílové skupiny se budou podílet na většině aktivit projektu. Pro jejich úspěšné zapojení bude rozhodující řádné zaškolení pro vykonávanou činnost a jejich důsledná kontrola. Velmi důležitým faktorem bude také průběžná motivace (externí motivační školení, průběžná motivace managementem firmy). Navíc v této skupině se v současné době nacházejí z hlediska podniku kvalitní zaměstnanci. Pro případný krizový scénář bude připravena ve spolupráci s partnerem projektu personální rezerva.

XLI. Naplňování principu místního rozměru, zapojení žadatele do spolupráce v lokálním a regionálním prostředí

- projekt řeší zejména dva základní místní problémy:

- a) zaměstnání 4 osob z cílové skupiny - v místě je nadprůměrná nezaměstnanost dlouhodobě nezaměstnaných (40 % z celkového počtu), osob se základním vzděláním (40 % z celkového počtu) a osob starších 50 let (36 % z celkového počtu). V případě úspěšného zaměstnání těchto osob se tato čísla sníží o jednotky procent.
- b) v oblasti podnikání vznikne nová firma, která přinese dlouhodobě do regionu peníze a také bude efektivně realizovat služby, které jsou potřebné a přitom se v současnosti nedělají (nebo jen okrajově).

Realizace projektu bude také důkazem, že městu záleží na jeho vlastním rozvoji a že realizuje podnikatelské aktivity pro vlastní občany.

Surovinová základna pochází z místních zdrojů (separovaný odpad), přidá se poměrně značná přidaná hodnota. Místní prostředky zůstanou v místě.

Spolupráce s místní samosprávou proběhne následovně:

- . společná osvěta mezi občany města podporující sběr separovaného odpadu
- . realizace zakázek pro město
- . účast sociální firmy na sportovních a společenských akcích města (reklama, organizační podpora)

. podpora při propagaci – články o sociálním podnikání v místním tisku, reklama sociální firmy na městských vývěskách.

V současné době manažer sociálního podniku spolupracuje se skupinou 4 až 5 dobrovolníků, kteří se podílejí na činnosti pro město (úklid města, práce ve sběrném dvoře). Tato spolupráce bude v rámci fungování sociální firmy rozšířena o zapojení dobrovolníků, když se bude firma spolupodílet na organizaci sportovních a společenských akcí s městem (organizační a pořadatelská služba, pomoc při propagaci). Reálná je také činnost dobrovolníků při pěstební činnosti v lese.

Úřad práce je partnerem projektu, přínosem již bylo jeho zapojení při přípravě projektu (místní statistika a trendy), dále bude spolupracovat při vytipování zaměstnanců a konzultacemi při výběrových řízeních. Zároveň připraví personální rezervu.

Projekt má výrazný environmentální rozměr. V rámci realizace projektu se bude vyrábět ekologický produkt. Ze svezeneho separovaného odpadu vznikne činností firmy kvalitní surovina pro další hospodářské využití, zároveň se snižuje množství komunálního odpadu. Samotná výroba je ekologicky neutrální, při výrobě nevznikají žádné nebezpečné odpady. Pořízený nový dopravní prostředek bude splňovat nejpřísnější emisní normy (euro 5), dojde k zásadnímu snížení hluchnosti provozu (navíc v obytné části města) a také k efektivnosti svozu.

Důrazem na používání energeticky úsporných zdrojů ve firmě (žárovky, elektronická komunikace, třídění odpadů v kanceláři a provozovně) dochází nejen k vlastním úsporám, ale také k rozvoji popř. utvrzování chování vlastních zaměstnanců i v jiném prostředí.

Realizovaná pěstební činnost a úklidové práce zlepšují životní prostředí místních občanů.

Uplatňování principů sociálního podnikání ve společnosti napomáhá vytváření solidního a vstřícného pracovního prostředí, následně zvyšuje kvalitu života zaměstnanců a jejich prostřednictvím také jejich okolí.